

Հաշվետվություն

Լոռու մարզի 5 քաղաքների տեղական ՁԼՄ-ների նախընտրական քարոզչության դիտարկումների մասին

2007թ մայիսի 12-ի ԱԺ ընտրությունների նախընտրական քարոզչության շրջանում ՀԲԱ Վանաձորի գրասենյակն իրականացրել է լրատվամիջոցների դիտարկում Լոռու մարզի 5 քաղաքներում:

Դիտարկվել է Վանաձորի «Լոռի TV», «Միգ TV», «ՎաԲԱ», Սպիտակի «Սլավ Մեդիա», Ստեփանավանի «Ֆորտունա», Ալավերդու «Անկյուն գունարած երեք» տեղական հեռուստաընկերությունների եթերը՝ երեկոյան ժամը 18:00-ից 24:00-ը 2007թ ապրիլի 8-ից մայիսի 11-ն ընկած ժամանակահատվածում:

Եթերի դիտարկման արդյունքները գրանցվել են հատուկ մշակված անկետաներում՝ համամասնական կարգով առաջադրված կուսակցությունների և մեծամասնական կարգով առաջադրված թեկնածուների համար առանձին-առանձին:

Արդյունքները գրանցվել են հետևյալ չափանիշներով.

1. մեծամասնական թեկնածուին հատկացված հաղորդման տեսակը
2. մեծամասնական թեկնածուին հատկացված եթերաժամանակի տևողությունը
3. թեկնածուի օգտին քարոզչության առկայությունը
4. համամասնական կարգով առաջադրված կուսակցությանն հատկացված հաղորդման տեսակը
5. համամասնական կարգով առաջադրված կուսակցությանն հատկացված հաղորդման եթերաժամանակը
6. համամասնական կարգով առաջադրված կուսակցության օգտին քարոզչության առկայությունը:

Բոլոր արդյունքները գրանցվել են վայրկյաններով:

Չափանիշները մշակվել են ՀՀ «Ընտրական օրենսգրքի» ՁԼՄ-ների միջոցով նախընտրական քարոզչությունը կարգավորող նորմերին համաձայն:

ՀՀ «Ընտրական օրենսգրքը» 18 հոդվածի 3-րդ կետը սահմանում է, որ լրատվամիջոցներից օգտվելու համար թեկնածուներին և կուսակցություններին երաշխավորվում են հավասար պայմաններ՝ եթերաժամանակ կամ ծավալ, սակագին և այլն:

Ընտրական օրենսգրքի 20-րդ հոդվածի 5-րդ կետով՝ զանգվածային լրատվության միջոցներով նախընտրական քարոզչությունն իրականացվում է հրապարակային բանավեճերի, կլոր սեղանների, մամուլի ասուլիսների, հարցազրույցների, քաղաքական գովազդի եւ օրենքով չարգելված այլ ձևերով:

Տեղական հեռուստահաղորդումների դիտարկումը նպատակ ուներ պարզել, թե պահպանվում է արդյոք թեկնածուներին հավասար հնարավորություններ տրամադրելու սկզբունքը:

Դիտարկվել է նաև տեղական տպագիր մամուլը:

Մամուլի դիտարկման ժամանակ հաշվի է առնվել տպագրման հաճախականությունը, թիվը, ընտրությունների վերաբերյալ հոդվածների թիվը, բնույթը:

Ընտրական օրենսգրքի 19-րդ հոդվածի 4-րդ կետի համաձայն՝ հանրապետական ընտրությունների մշանակումից ոչ ուշ, քան 10 օր հետո, պետք է հրապարակվի հանրային ռադիոյով և հանրային հեռուստատեսությամբ վճարովի եթերաժամի յուրաքանչյուր թույլի գինը:

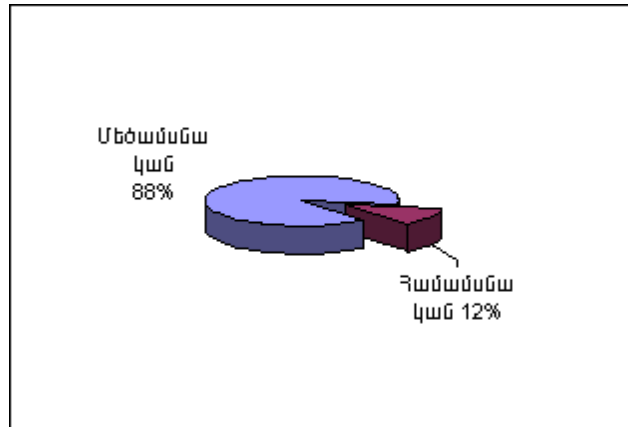
Լոռու մարզի հեռուստաընկերություններից նախանշված ժամանակահատվածում միայն «Անկյուն գունարած երեք» հեռուստաընկերությունն է նախընտրական քարոզչության մեկնարկից առաջ հրապարակել հեռուստաեթերի 1 թույլի արժեքը:

Ստեփանավանի «Ֆորտունա» հեռուստաընկերության տնօրինությունը պաշտոնապես հայտարարել է, որ նախընտրական քարոզչությանն իրենք չեն անդրադառնալու:

Մյուս հեռուստաընկերություններն այս կամ այն կերպ անդրադարձել են ընտրություններին և առանձին թեկնածուներին ու կուսակցություններին:

**Վանաձոր
«ՎաԲա»**

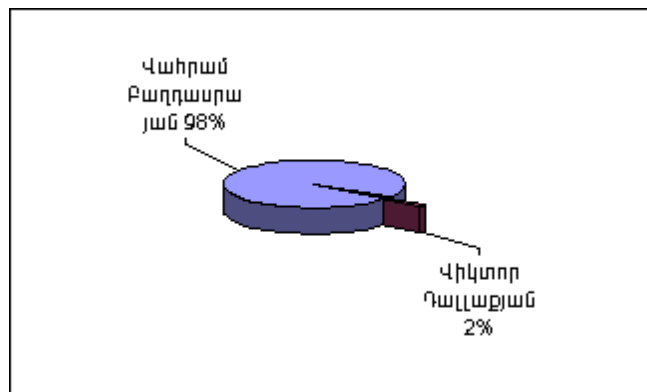
ՎաԲա հեռուստաընկերությամբ նախընտրական քարոզչության շրջանում մեծամասնական և համամասնական կարգով առաջադրված թեկնածուներին հատկացված էթերաժամանակը



ՎաԲա հեռուստաընկերությամբ նախընտրական քարոզչության շրջանում մեծամասնական և համամասնական կարգով առաջադրված թեկնածուներին հատկացված էթերաժամանակը

	Եթերաժամանակը վայրկյաններով	Եթերաժամանակը տոկոսային հարաբերակցությամբ
1. Մեծամասնական կարգով առաջադրված թեկնածուներ	68372	88%
2. Համամասնական կարգով առաջադրված թեկնածուներ	9579	12%
Ընդամենը	77951	100%

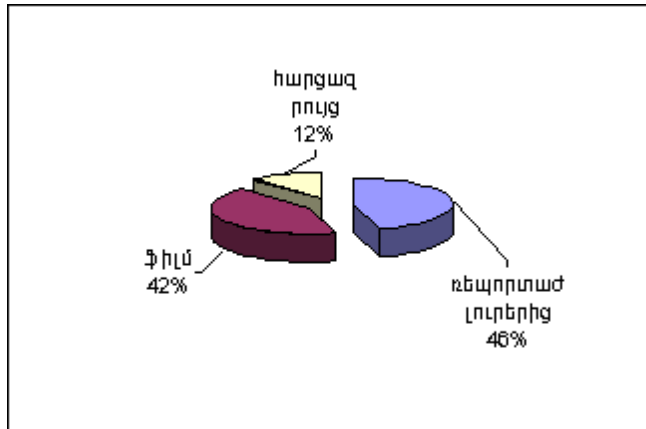
ՎաԲա հեռուստաընկերությամբ թիվ 30 ընտրատարածքում մեծամասնական կարգով առաջադրված թեկնածուների մասին պատմող էթերաժամանակը*



ՎաԲա հեռուստաընկերությամբ թիվ 30 ընտրատարածքում մեծամասնական կարգով առաջադրված թեկնածուների մասին պատմող էթերաժամանակը*

	Եթերաժամանակը վայրկյաններով	Եթերաժամանակը տոկոսային հարաբերակցությամբ
1. Վահրամ Բաղդասարյան	57799	98%
2. Վիկտոր Դալլաքյան	994	2%
3. Ընդամենը	68372	100%

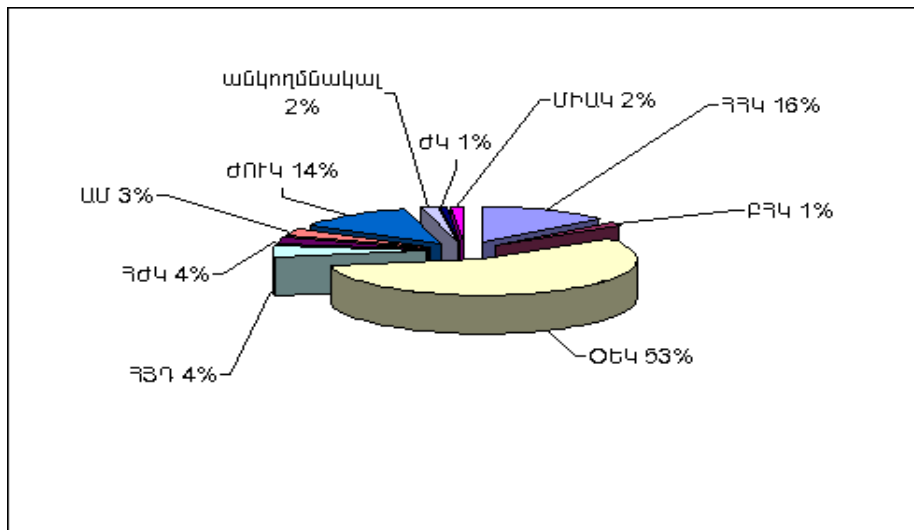
Վաճառահանման հետևանքով 30 ընտրատարածքում մեծամասնական կարգով առաջադրված թեկնածու Վահրամ Բաղդասարյանի մասին պատմող եթերաժամանակը ըստ հաղորդման տեսակների



Վաճառահանման հետևանքով 30 ընտրատարածքում մեծամասնական կարգով առաջադրված թեկնածու Վահրամ Բաղդասարյանի մասին պատմող եթերաժամանակը ըստ հաղորդման տեսակների

	Եթերաժամանակը վայրկյաններով	Եթերաժամանակը տոկոսային հարաբերակցությամբ
1. հարցազրույց	7007	12%
2. ֆիլմ	24343	42%
3. Ձեպորտաժ լուրերից	26449	46%
4. Ընդամենը	68372	100%

Վաճառահանման հետևանքով համամասնական կարգով առաջադրված թեկնածուների մասին պատմող եթերաժամանակը



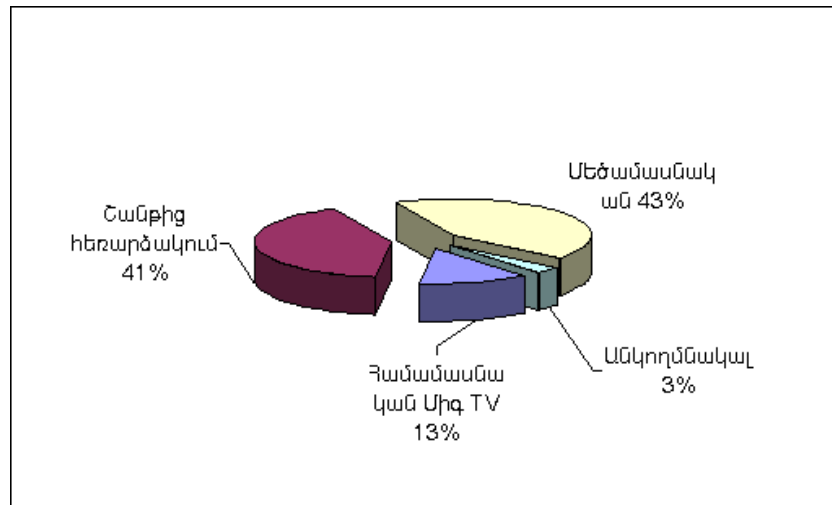
*Վերլուծությունը ներառում է այն թեկնածուների մասին տեղեկատվությունը, որոնց անդրադարձել է Վաճառահանման հետևանքով 30 ընտրատարածքում մեծամասնական կարգով առաջադրվել էր 4 թեկնածու:

Վաճառքի հեռուստաընկերությամբ համամասնական կարգով առաջադրված թեկնածուների մասին պատմող եթերաժամանակը

		Եթերաժամանակը վայրկյաններով	Եթերաժամանակը տոկոսային հարաբերակցությամբ
1.	ՕԵԿ	5475	53%
2.	ՀՀԿ	1314	16%
3.	ԺՈՒԿ	1176	14%
4.	ՀԺԿ	366	4%
5.	ՀՅԴ	487	4%
6.	ԱՄ	267	3%
7.	ՄԻԱԿ	142	2%
8.	ԺԿ	69	1%
9.	ԲՀԿ	111	1%
10.	անկողմնակալ	172	2%
11.	Ընդամենը	9579	100%

**Վանաձոր
Միզ TV**

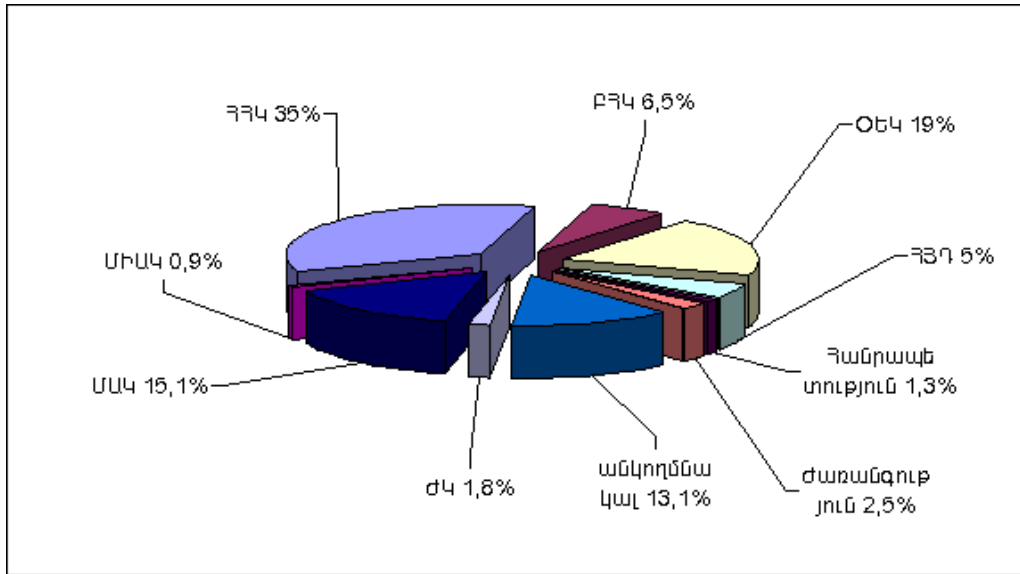
Միզ TV հեռուստաընկերությամբ նախընտրական քարոզչության շրջանում մեծամասնական և համամասնական կարգով առաջադրված թեկնածուներին հատկացված եթերաժամանակը



Միզ TV հեռուստաընկերությամբ նախընտրական քարոզչության շրջանում մեծամասնական և համամասնական կարգով առաջադրված թեկնածուներին հատկացված եթերաժամանակը

		Եթերաժամանակը վայրկյաններով	Եթերաժամանակը տոկոսային հարաբերակցությամբ
1.	Մեծամասնական կարգով առաջադրված թեկնածուներ	9573	43%
2.	Համամասնական կարգով առաջադրված թեկնածուներ	54241	13%
3.	Հեռարձակում Շանթից		41%
4.	Անկողմնակալ		3%
	Ընդամենը	63814	100%

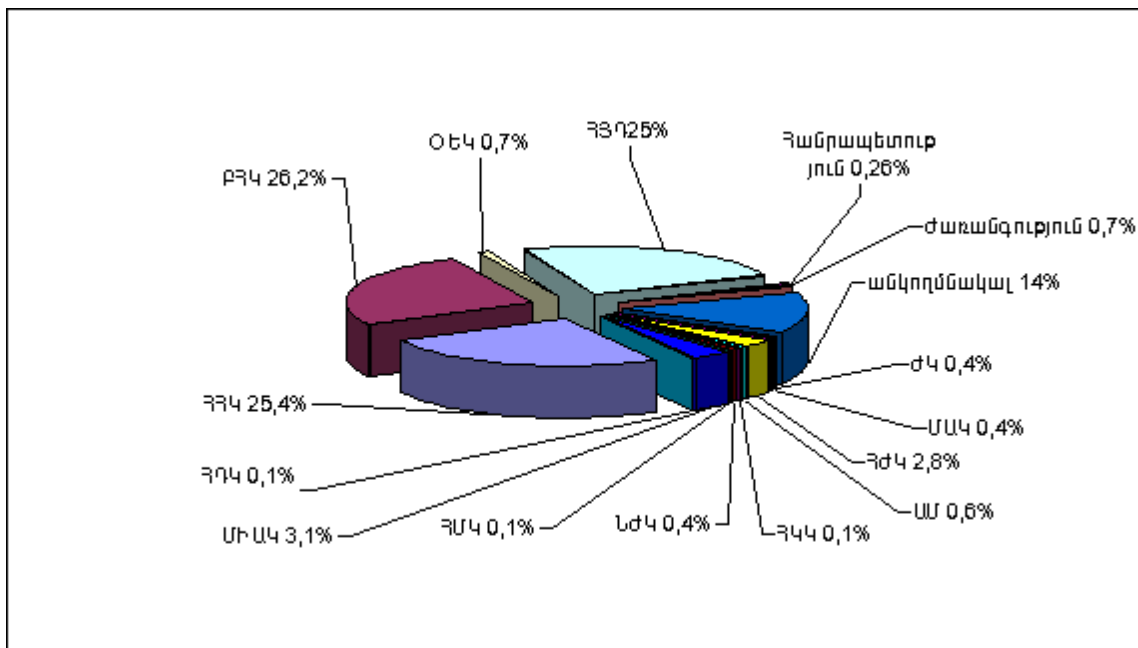
Միզ TV հեռուստաընկերությամբ համամասնական կարգով առաջադրված թեկնածուներին հատկացված եթերաժամանակը



Միզ TV հեռուստաընկերությամբ համամասնական կարգով առաջադրված թեկնածուներին հատկացված եթերաժամանակը

Կոդ	Պատկերացում	Եթերաժամանակը վայրկյաններով	Եթերաժամանակը տոկոսային հարաբերակցությամբ
1.	ԳԳԿ	5427	35%
2.	ԲԳԿ	1001	6,5%
3.	ՕԵԿ	2971	19%
4.	ՋՅԴ	722	5%
5.	Չանրապետություն	195	1,3%
6.	Ժառանգություն	385	2,5%
7.	անկողմնակալ	2045	13,1%
8.	ԺԿ	280	1,8%
9.	ՄԱԿ	2345	15,1%
10.	ՄԻԱԿ	145	0,9%
	Ընդամենը	15516	100%

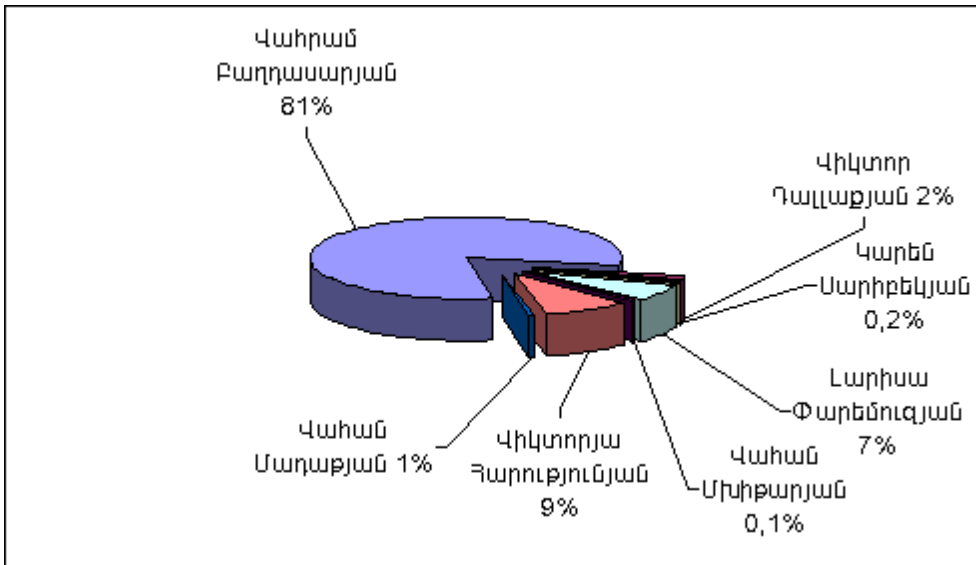
Միզ TV հեռուստաընկերությամբ համամասնական կարգով առաջադրված թեկնածուներին հատկացված եթերաժամանակը Շանթից հեռարձակմամբ



Միզ TV հեռուստաընկերությամբ համամասնական կարգով առաջադրված թեկնածուներին հատկացված եթերաժամանակը Շանթից հեռարձակմամբ

		եթերաժամանակը վայրկյաններով	եթերաժամանակը տոկոսային հարաբերակցությամբ
1.	ՀՀԿ	12539	25,4%
2.	ԲՀԿ	12933	26,2%
3.	ՕԵԿ	336	0,7%
4.	ՀՅԴ	12250	25%
5.	ՀԺԿ	1383	2,8%
6.	Հանրապետություն	133	0,26%
7.	ԱՄ	296	0,6%
8.	Ժառանգություն	364	0,7%
9.	անկողմնակալ	6875	14%
10.	ԺԿ	187	0,4%
11.	ՄԱԿ	183	0,4%
12.	ՄԻԱԿ	1557	3,1%
13.	ՀԴԿ	67	0,1%
14.	ՀՄԿ	95	0,1%
15.	ՆԺԿ	216	0,4%
16.	ՀԿԿ	98	0,1%
	Ընդամենը	49329	100%

Միզ TV հեռուստաընկերությամբ մեծամասնական կարգով առաջադրված թեկնածուներին հատկացված եթերաժամանակը



Միզ TV հեռուստաընկերությամբ մեծամասնական կարգով առաջադրված թեկնածուներին հատկացված եթերաժամանակը

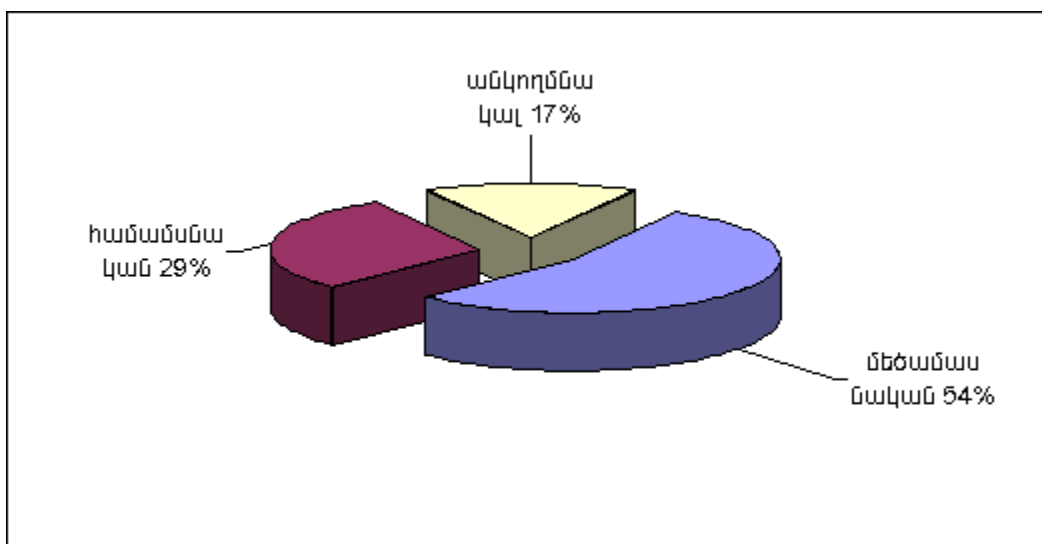
		եթերաժամանակը վայրկյաններով	եթերաժամանակը տոկոսային հարաբերակցությամբ
1.	Վահրամ Բաղդասարյան	41084	81%
2.	Վիկտոր Դալլաքյան	893	2%
3.	Կարեն Սարիբեկյան	243	0,2%
4.	Լարիսա Փարենուզյան	3585	7%
5.	Վահան Մխիթարյան	190	0,1%
6.	Վիկտորյա Հարությունյան	4577	9%
7.	Վահան Մադաթյան	329	1%
	Ընդամենը	50901	100%

Միզ TV հեռուստաընկերությամբ թիվ 30 ընտրատարածքում մեծամասնական կարգով առաջադրված թեկնածուների մասին պատմող եթերաժամանակը ըստ հաղորդման տեսակների

	ռեպորտաժ լուրերից	ֆիլմ	հարցազրույց
1. Վահրամ Բաղդասարյան	14909	19737	9437
2. Վիկտոր Դալլաքյան	893	0	0
3. Կարեն Սարիբեկյան	243	0	0
4. Լարիսա Փարենուզյան	3585	0	0
5. Վահան Մխիթարյան	190	0	0
6. Վիկտորյա Հարությունյան	337	0	4240
7. Վահան Մադաթյան	329	0	0

**Վանաձոր
Լոռի TV**

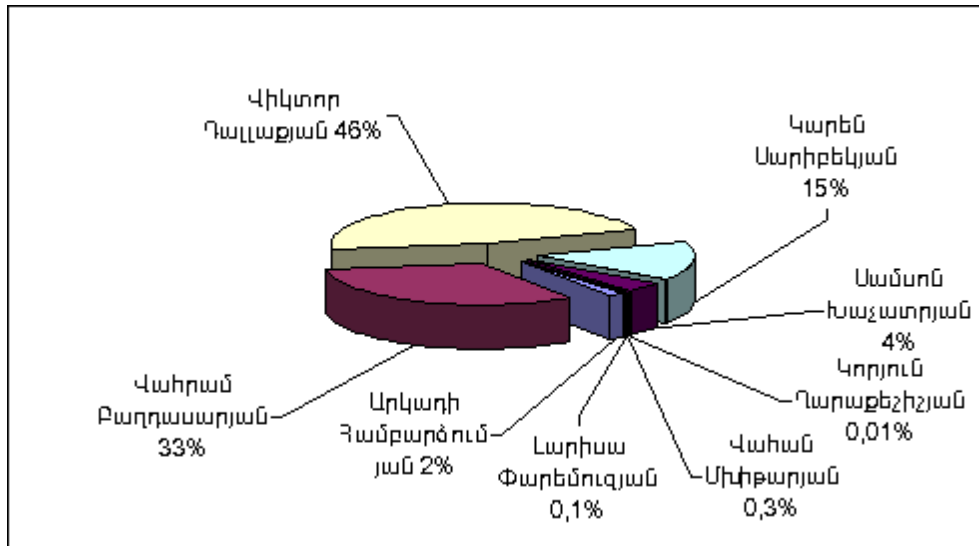
Լոռի TV հեռուստաընկերությամբ նախընտրական քարոզչության շրջանում մեծամասնական և համամասնական կարգով առաջադրված թեկնածուներին հատկացված եթերաժամանակը*



Լոռի TV հեռուստաընկերությամբ նախընտրական քարոզչության շրջանում մեծամասնական և համամասնական կարգով առաջադրված թեկնածուներին հատկացված եթերաժամանակը

	եթերաժամանակը վայրկյաններով	եթերաժամանակը տոկոսային հարաբերակցությամբ
1. Մեծամասնական կարգով առաջադրված թեկնածուներ	166382	54%
2. Համամասնական կարգով առաջադրված թեկնածուներ	89505	29%
3. Անկողմնակալ	51662	17%
Ընդամենը	307549	100%

Լոռի TV հեռուստաընկերությամբ նախընտրական քարոզչության շրջանում մեծամասնական կարգով առաջադրված թեկնածուներին հատկացված եթերաժամանակը



Լոռի TV հեռուստաընկերությամբ նախընտրական քարոզչության շրջանում մեծամասնական կարգով առաջադրված թեկնածուներին հատկացված եթերաժամանակը

	Եթերաժամանակը վայրկյաններով	Եթերաժամանակը տոկոսային հարաբերակցությամբ
1. Վահրամ Բաղդասարյան	54281	33%
2. Վիկտոր Դավաթյան	77259	46%
3. Կարեն Սարիբեկյան	25408	15%
4. Լարիսա Փարենուզյան	175	0,1%
5. Վահան Մխիթարյան	385	0,3%
6. Արկաղի Համբարձումյան	2704	2%
8. Կորյուն Ղարաքեչիչյան	16	0,01%
9. Սամսոն Խաչատրյան	6154	4%
Ընդամենը		100%

Լոռի TV հեռուստաընկերությամբ մեծամասնական կարգով առաջադրված թեկնածուների մասին պատմող եթերաժամանակը ըստ հաղորդման տեսակների

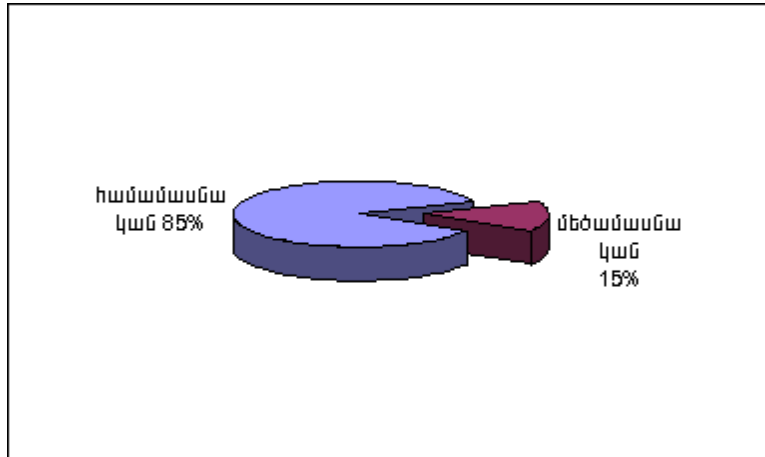
	ռեպորտաժ լուրերից	ֆիլմ	հարցազրույց	գովազդ	հայտարարություն
1. Վահրամ Բաղդասարյան	17073	20721	16219	0	268
2. Վիկտոր Դավաթյան	11526	63801	0	799	1137
3. Կարեն Սարիբեկյան	20949	4459	0	0	
4. Լարիսա Փարենուզյան	175	0	0	0	0
5. Վահան Մխիթարյան	386	0	0	0	0
6. Արկաղի Համբարձումյան	2536	0	0	168	0
7. Կորյուն Ղարաքեչիչյան	16	0	0	0	0
8. Սամսոն Խաչատրյան	4064	2060	0	0	0

Ուսումնասիրությունը չի ներառում է Լոռի TV հեռուստաընկերության մայիսի 10-ի ամբողջ եթերը և ապրիլի 21-ի եթերից 4 ժամ:

**Սպիտակ
«Սլավ Մեդիա»**

Սպիտակի «Սլավ Մեդիա» հեռուստաընկերության եթերում համամասնական կարգով առաջադրված թեկնածուներին հատկացված ամբողջ եթերաժամանակը հեռարձակվել է «Շանթ» հեռուստաընկերությունից

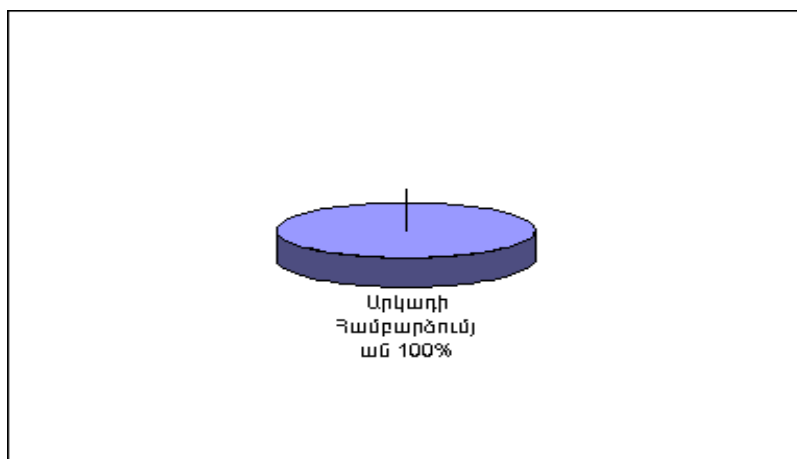
Սպիտակի «Սլավ-Մեդիա» հեռուստաընկերությամբ նախընտրական քարոզչության շրջանում մեծամասնական և համամասնական կարգով առաջադրված թեկնածուներին հատկացված եթերաժամանակը



Սպիտակի «Սլավ-Մեդիա» հեռուստաընկերությամբ նախընտրական քարոզչության շրջանում մեծամասնական և համամասնական կարգով առաջադրված թեկնածուներին հատկացված եթերաժամանակը

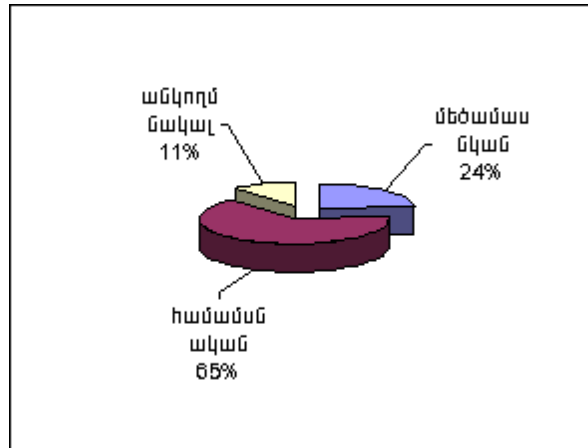
		Եթերաժամանակը վայրկյաններով	Եթերաժամանակը տոկոսային հարաբերակցությամբ
1.	Մեծամասնական կարգով առաջադրված թեկնածուներ	9573	15%
2.	Համամասնական կարգով առաջադրված թեկնածուներ*	54241	85%
	ԸՆդամենը	63814	100%

Սպիտակի «Սլավ-Մեդիա» հեռուստաընկերությունն անդրադարձել է թիվ 29 ընտրատարածքում առաջադրված միայն մեկ թեկնածուին՝ Արկադի Համբարձումյանին լուրերի թողարկման ընթացքում: Թեև թիվ 29 ընտրատարածքում առաջադրված են եղել 2 թեկնածուներ:



**Տաշիր
«Տաշիր»**

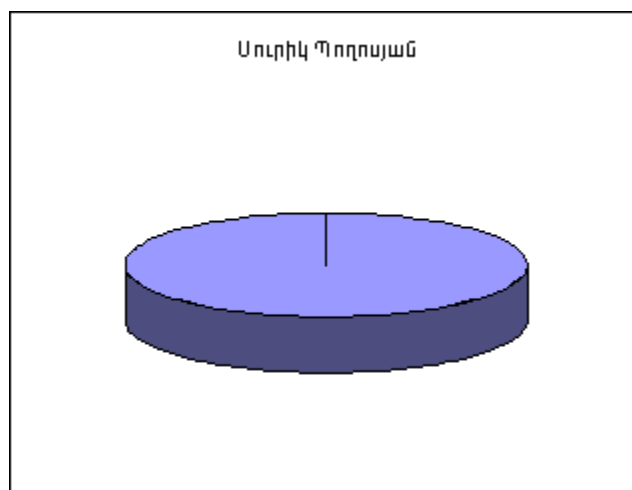
Տաշիրը հեռուստաընկերությամբ նախընտրական քարոզչության շրջանում մեծամասնական և համամասնական կարգով առաջադրված թեկնածուներին հատկացված էթերաժամանակը



Տաշիրը հեռուստաընկերությամբ նախընտրական քարոզչության շրջանում մեծամասնական և համամասնական կարգով առաջադրված թեկնածուներին հատկացված էթերաժամանակը

		էթերաժամանակը վայրկյաններով	էթերաժամանակը տոկոսային հարաբերակցությամբ
1.	Մեծամասնական կարգով առաջադրված թեկնածուներ	5151	24%
2.	Համամասնական կարգով առաջադրված թեկնածուներ	13966	65%
3.	Անկողմնակալ	2386	3%
	Ընդամենը	63814	100%

Տաշիրը հեռուստաընկերությամբ թիվ 32 ընտրատարածքում մեծամասնական կարգով առաջադրված թեկնածուների մասին պատմող էթերաժամանակը*

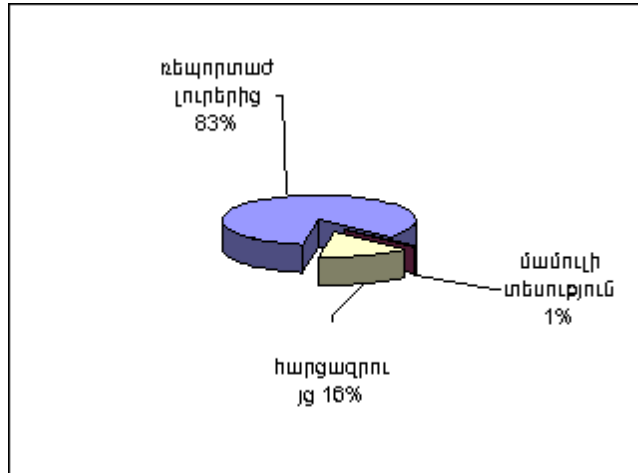


Տաշիրը հեռուստաընկերությամբ թիվ 32 ընտրատարածքում մեծամասնական կարգով առաջադրված թեկնածուների մասին պատմող էթերաժամանակը*

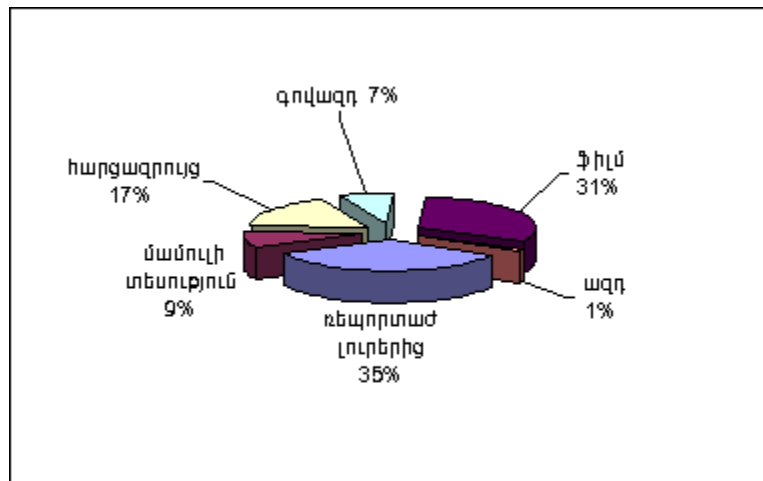
		էթերաժամանակը վայրկյաններով	էթերաժամանակը տոկոսային հարաբերակցությամբ
1.	Մեծամասնական կարգով առաջադրված թեկնածուներ	5151	100%

Թիվ 32 ընտրատարածքում մեծամասնական կարգով առաջադրվել է միայն մեկ թեկնածու՝ Սուրիկ Պողոսյան

Տաշիրք հեռուստաընկերությամբ թիվ 32 ընտրատարածքում մեծամասնական կարգով առաջադրված թեկնածու Սուրիկ Պողոսյանի մասին պատմող եթերաժամանակը ըստ հաղորդման տեսակների



Տաշիրք հեռուստաընկերությամբ համամասնական կարգով առաջադրված թեկնածուների մասին պատմող եթերաժամանակը ըստ հաղորդման տեսակների*

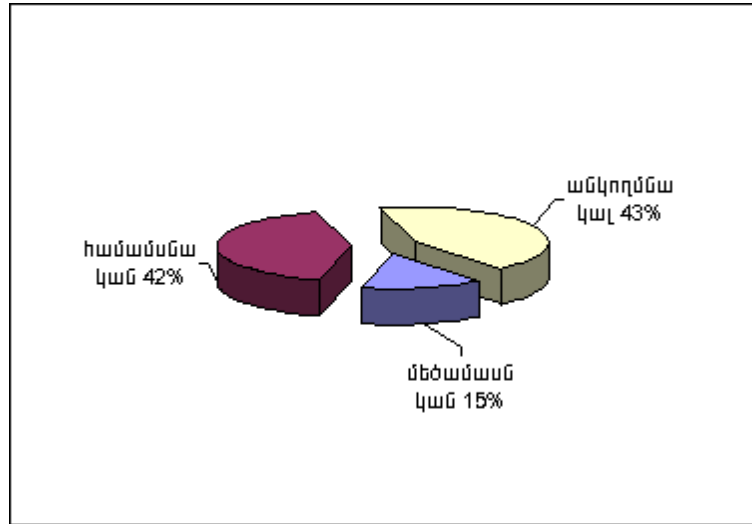


Տաշիրք հեռուստաընկերությամբ համամասնական կարգով առաջադրված թեկնածուների մասին պատմող եթերաժամանակը ըստ հաղորդման տեսակների*

		նեպորտաժ լուրերից	ֆիլմ	հարցազրույց	գովազդ	ազդ	մամուլի տեսություն
1.	ՀՀԿ	4823	4331	2388	1036	168	1220

**Ալավերդի
«ԱՆԿՅՈՒՆ գումարած երեք»**

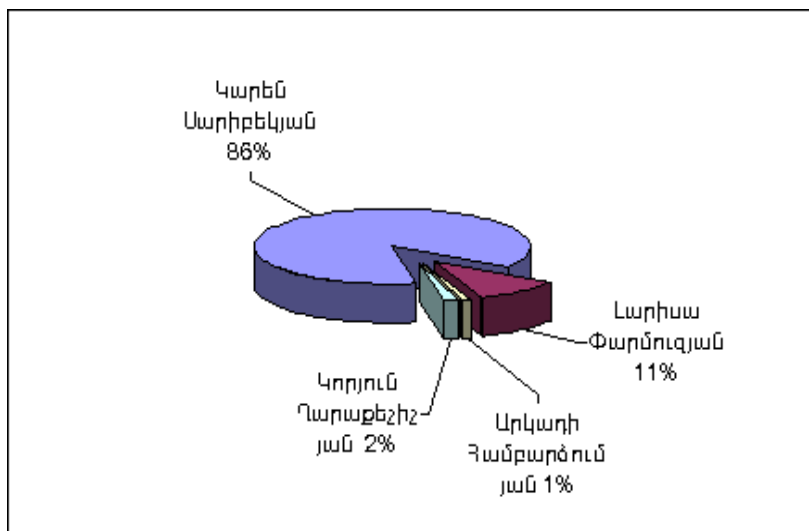
«ԱՆԿՅՈՒՆ գումարած երեք» հեռուստաընկերությամբ նախընտրական քարոզչության շրջանում մեծամասնական և համամասնական կարգով առաջադրված թեկնածուներին հատկացված եթերաժամանակը



«ԱՆԿՅՈՒՆ գումարած երեք» հեռուստաընկերությամբ նախընտրական քարոզչության շրջանում մեծամասնական և համամասնական կարգով առաջադրված թեկնածուներին հատկացված եթերաժամանակը

	Եթերաժամանակը վայրկյաններով	Եթերաժամանակը տոկոսային հարաբերակցությամբ
1. Մեծամասնական կարգով առաջադրված թեկնածուներ	16963	15%
2. Համամասնական կարգով առաջադրված թեկնածուներ	47974	42%
3. Անկողմնակալ	48978	43%
ԸՆդամենը	113915	100%

«ԱՆԿՅՈՒՆ գումարած երեք» հեռուստաընկերությամբ նախընտրական քարոզչության շրջանում մեծամասնական կարգով առաջադրված թեկնածուներին հատկացված եթերաժամանակը



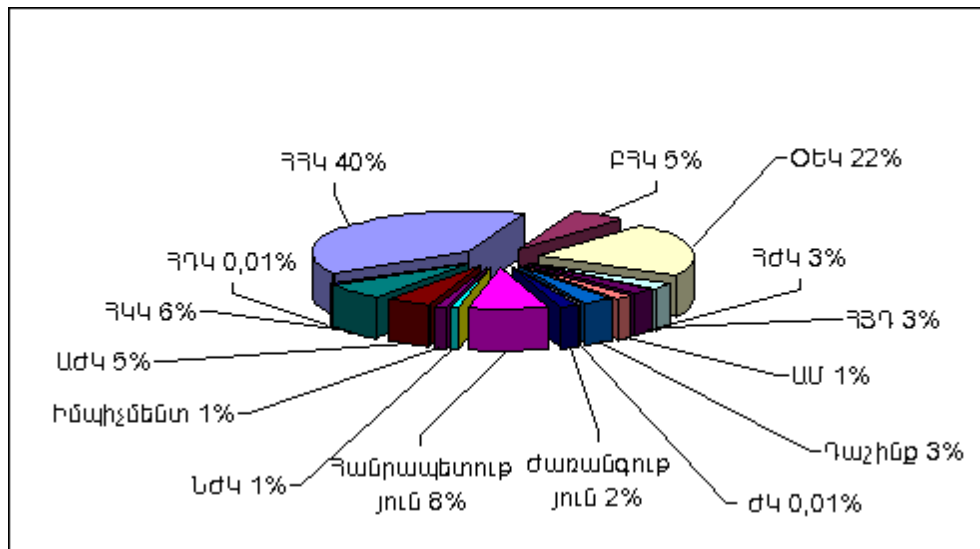
«ԱՆԿՅՈՒՆ զուճարած երեք» հեռուստաընկերությամբ նախընտրական քարոզչության շրջանում մեծամասնական կարգով առաջադրված թեկնածուներին հատկացված եթերաժամանակը

		Եթերաժամանակը վայրկյաններով	Եթերաժամանակը տոկոսային հարաբերակցությամբ
1.	Կարեն Սարիբեկյան	14723	86%
2.	Լարիսա Փարենուզյան	1792	11%
3.	Արկադի Համբարձումյան	175	1%
4.	Կորյուն Ղարաքեչիշյան	273	2%
5.	Ընդամենը	16963	100%

«ԱՆԿՅՈՒՆ զուճարած երեք» հեռուստաընկերությամբ մեծամասնական կարգով առաջադրված թեկնածուների մասին պատմող եթերաժամանակը ըստ հաղորդման տեսակների

		ռեպորտաժ լուրերից	ֆիլմ	հարցազրույց	գովազդ	հայտարարություն
1.	Կարեն Սարիբեկյան	12850	1873	0	0	0
2.	Լարիսա Փարենուզյան	1792	0	0	0	0
3.	Արկադի Համբարձումյան	175	0	0	0	0
4.	Կորյուն Ղարաքեչիշյան	273	0	0	0	0

«ԱՆԿՅՈՒՆ զուճարած երեք» հեռուստաընկերությամբ նախընտրական քարոզչության շրջանում համամասնական կարգով առաջադրված թեկնածուներին հատկացված եթերաժամանակը



«Անկյուն գումարած երեք» հեռուստաընկերությամբ նախընտրական քարոզչության շրջանում համամասնական կարգով առաջադրված թեկնածուներին հատկացված եթերաժամանակը

		եթերաժամանակը վայրկյաններով	եթերաժամանակը տոկոսային հարաբերակցությամբ
1.	ՀՀԿ	18786	40%
2.	ԲՀԿ	2618	5%
3.	ՕԵԿ	10174	22%
4.	ՀՅԴ	1365	3%
5.	ՀԺԿ	1369	3%
6.	Հանրապետություն	3934	8%
7.	ԱՄ	712	1%
8.	Ժառանգություն	957	2%
9.	ԺԿ	93	0,01%
10.	Իմպիչմենտ	545	1%
11.	ՄԻԱԿ	0	0
12.	ՀԴԿ	55	0,01%
13.	ՀՄԿ	0	0
14.	ՆԺԿ	345	1%
15.	ՀԿԿ	3112	6%
16.	ԺՈՒԿ	0	0
17.	Դաշինք	1570	3%
18.	ԱԺԿ	2336	5%

«Անկյուն գումարած երեք» հեռուստաընկերությամբ նախընտրական քարոզչության շրջանում համամասնական կարգով առաջադրված թեկնածուներին հատկացված եթերաժամանակն ըստ հաղորդման տեսակների

		ռեպորտաժ լուրերից	ազդ.	ֆիլմ	հարցազրույց	մանուկի տեսություն
1.	ՀՀԿ	1238	2211	4788	9954	595
2.	ԲՀԿ	169	30	0	1839	580
3.	ՕԵԿ	23		6938	2871	342
4.	ՀՅԴ	962	275			128
5.	ՀԺԿ	569	54		524	222
6.	Հանրապետություն	1869			1901	164
7.	ԱՄ	688	24			
8.	Ժառանգություն	567	363			27
9.	ԺԿ	93				
10.	Իմպիչմենտ	421			2210	124
11.	ՄԻԱԿ					
12.	ՀԴԿ					55
13.	ՀՄԿ					
14.	ՆԺԿ	59				286
15.	ՀԿԿ	660		1912		
16.	ԺՈՒԿ					
17.	Դաշինք	47	154	1369		
18.	ԱԺԿ				540	126

Ած ընտրությունների նախընտրական քարոզչության շրջանում Լոռու մարզում տպագրվող թերթերի մոնիթորինգ

**Սպիտակ
«Վերածնված Սպիտակ»**

տպաքանակը	տպագրման քանակը նախընտրական քարոզչության շրջանում	ընտրություններին վերաբերվող հոդվածների ընդհանուր թիվը	Հոդվածների բնույթը		
			ցուրտհարույն	սպորտույն	լուսամասեր
500 օրինակ	1 անգամ	9	6	1	2

**Տաշիր
«Աղ արա»**

տպաքանակը	տպագրման քանակը նախընտրական քարոզչության շրջանում	ընտրություններին վերաբերվող հոդվածների ընդհանուր թիվը	Հոդվածների բնույթը		
			ցուրտհարույն	սպորտույն	լուսամասեր
400 օրինակ	1 անգամ	1	0	1	0

**Վանաձոր
«Քաղաքացիական նախաձեռնություն»**

տպաքանակը	տպագրման քանակը նախընտրական քարոզչության շրջանում	ընտրություններին վերաբերվող հոդվածների ընդհանուր թիվը	Հոդվածների բնույթը		
			ցուրտհարույն	սպորտույն	լուսամասեր
500 օրինակ	2 անգամ	22	0	22	0

**Վանաձոր
«Լոռու մարզ»**

տպաքանակը	տպագրման քանակը նախընտրական քարոզչության շրջանում	ընտրություններին վերաբերվող հոդվածների ընդհանուր թիվը	Հոդվածների բնույթը		
			ցուրտհարույն	սպորտույն	լուսամասեր
1000 և ավելի օրինակ	9 անգամ	17	1	12	4